



COMUNE DI VILLARICCA

AREA METROPOLITANA DI NAPOLI

SETTORE CULTURA E SPORT

CORSO VITTORIO EMANUELE , 75-
VILLARICCA (NA)

Pec: protocollo.villaricca@asmepec.it

All. 1)

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DELLE INIZIATIVE, SERVIZI E FORNITURE LEGATE ALLO SVOLGIMENTO DI EVENTI DA SVOLGERSI NEL MESE DI OTTOBRE 2025"

Il Comune di Villaricca con il presente avviso, in esecuzione della Deliberazione di Giunta Comunale n. 95 del 27/08/2025 intende avviare un procedimento di ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto previsto dalla seguente normativa:

- art. 43 della L. 27/12/1997 n. 449;
- art. 119 del D.Lgs. n. 267 del 18/08/2000 e s.m.i.;
- art. 134 del nuovo codice dei contratti n. 36/2023;

Il presente avviso, mediante procedura di evidenza pubblica, intende avviare la ricerca di possibili soggetti disponibili a sponsorizzare servizi e forniture per le iniziative da svolgersi nel mese di OTTOBRE 2025. Il presente bando non ha efficacia vincolante per il Comune, ma si propone di valutare la disponibilità alla sponsorizzazione tecnica e/o economica da parte di operatori potenzialmente interessati.

1. Soggetto promotore delle iniziative

Il Comune di Villaricca in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee.

2. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso.

Enti pubblici o privati, imprese, operatori commerciali ivi comprese quelle del terzo settore di imprese che intendono promuovere la propria immagine mediante la collaborazione con l'Amministrazione Comunale, partecipando alla realizzazione di eventi, iniziative legate agli eventi da svolgersi nel mese di OTTOBRE 2025 e comunque in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dal D.Lgs, n. 36/2023.

3. Contratto di sponsorizzazione

per "contratto di sponsorizzazione" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e

pre- definiti spazi pubblicitari;

per "sponsorizzazione" si intende: ogni contributo in beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il Comune, consiste nella realizzazione di una miglioria nei servizi offerti per l'evento, anche in aggiunta alla previsione di spesa prevista, purchè non successivamente rendicontate dal soggetto affidatario, nel quadro generale di una migliore offerta di servizi per la realizzazione dell'evento di che trattasi;

per "sponsor" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;

4. Caratteristiche delle proposte di sponsorizzazione

Con riferimento alla deliberazione di Giunta Comunale n. 95/2025 esecutiva ai sensi di legge, le proposte di sponsorizzazione dovranno riguardare i servizi e le forniture legate agli eventi da svolgersi nel mese di OTTOBRE 2025 e dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- sponsorizzazioni di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni);

L'Amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsor per progetto. Le proposte di sponsorizzazione non sono comunque da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

5. Oggetto di sponsorizzazione

Oggetto del presente avviso, è la ricerca di sponsorizzazioni tecniche (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) per una serie di attività ed eventi da realizzarsi nell'ambito degli eventi da svolgersi nel mese di OTTOBRE 2025 sul territorio comunale che prevede, tra gli altri, i seguenti beni e/o servizi:

Supporti di servizi per la sicurezza, pubblicitari, dedicati all'utenza (pubblico),

Le predette iniziative saranno realizzate indicativamente nel mese OTTOBRE 2025 oltre ai tempi di allestimento e smontaggio.

6. Finalità dell'accordo di sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione Comunale, e per essa al soggetto affidatario, risorse e/o servizi /forniture, per le attività di cui all'art. 5 del presente avviso. I rapporti tra il Comune di Villaricca, quale ente organizzatore, il soggetto affidatario della realizzazione degli eventi, e gli sponsor, essi saranno finalizzati, a migliorare e rendere più per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor). Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante e sostanziale.

Vantaggi per gli sponsor

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Amministrazione Comunale garantisce, in linea generale un ritorno di immagine mediante la possibilità di collegare il proprio logo o ragione sociale a tutti i materiali e/o strumenti di comunicazione previsti dal progetto (ad esempio: manifesti, locandine, comunicati pubblicitari, sito web, banner, etc.) e la possibilità di utilizzare lo status di sponsor nella propria campagna di comunicazione dedicata al progetto, previa autorizzazione dell'Amministrazione.

7. Impegni degli sponsor

Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;

Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e dell'iniziativa;

Assenza di contenzioso con l'Amministrazione;

Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

8. Modalità di presentazione delle domande

I soggetti interessati possono formulare una proposta di sponsorizzazione tecnica inerente il progetto "Eventi OTTOBRE 2025", dalla data di pubblicazione del presente avviso all'albo pretorio on line e sul sito del Comune di Villaricca, **fino alle ore 18.00 del 30.09.2025**

Le istanze di sponsorizzazione dovranno essere redatte in lingua italiana, su carta intestata, debitamente sottoscritta dal Legale Rappresentante dello sponsor, secondo il modello di richiesta allegato sub a) al presente avviso e con copia del documento di identità in corso di validità, alla seguente PEC: protocollo.villaricca@asmepec.it con il seguente Oggetto: "Sponsorizzazione per eventi da svolgersi nel mese di OTTOBRE 2025".

In seguito alla presentazione delle proposte, l'Amministrazione Comunale procederà ad invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione. Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsor si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

9. Trattamento dei dati

Ai sensi della normativa vigente in materia di Privacy, si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza, nella piena tutela dei diritti dei partecipanti e della loro riservatezza. I dati forniti saranno trattati in conformità delle vigenti disposizioni e utilizzati ai soli fini del presente avviso. L'invio delle proposte presuppone l'esplicita autorizzazione al trattamento dei dati e la piena accettazione delle precedenti disposizioni, nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento U.E. n. 679/2016.

Per ogni eventuale chiarimento si prega contattare
