



POR Campania FSE 2014-2020 ASSE I – Obiettivo specifico 2 - Azione 8.1.7 ASSE II- Obiettivo Specifico 11 - Azione 9.6.7 ASSE III-OT
10 - Obiettivo Specifico 12 - Azione 10.1.5

LR 26 del 08/08/2016- DGR N. 114 del 22/03/2016

Benessere Giovani- Progetto “Working Generation”

codice Ufficio 74; CUP J81B17000930002; DD 520 del 15/09/2017 - Soggetto attuatore comune di Villaricca

Bando di selezione per l'ammissione al

“Corso di formazione sull'imprenditoria e supporto alla redazione del business plan” II Edizione

Il Comune di Villaricca (NA), in partenariato con l'Associazione giovanile Madrearte, Publiepas srl, Time Vision Scarl, Favian srl e IPSEA srl, organizza un corso gratuito della durata di 100 ore rivolto a 20 allievi e 4 uditori.

1. Finalità dell'intervento formativo

Il percorso laboratoriale, nell'ambito del progetto Benessere Giovani “Working Generation” del comune di Villaricca, intende supportare la creazione di imprese che prevede un'ibridazione metodologica fra i canoni creativi del design thinking, design management e le tecniche di progettazione d'impresa.

L'intervento è finalizzato ad intraprendere azioni dirette a promuovere una cultura dell'impresa e a formare i singoli alla creazione e alla buona gestione di un'impresa, nonché misure intese a creare un contesto favorevole, che faciliti e incoraggi la creazione, la crescita e la sopravvivenza delle imprese. Il fine del programma è di stimolare il tessuto locale per sollecitare la presentazione di idee di business presso il Comune di Villaricca. In questo ambito, si è ipotizzato di connettere giovani del territorio allo scopo di creare nuove attività produttive capaci di assicurare una ricaduta economica e funzionale per il Comune di Villaricca. Il laboratorio vuole facilitare lo sviluppo di nuove realtà imprenditoriali che abbiano capacità di creare valore per nuovi startupper e per il Comune di Villaricca.

2. Durata e articolazione del percorso

Il corso ha una durata di 100 ore, erogato nell'arco di circa 3 mesi Di seguito il Programma:

Moduli	ore
Principi di Economia e Gestione delle Startup	8
Definizione di Marketing e di ambiente competitivo	12
Tool del Piano di Marketing	4
Web Marketing	4
Design Thinking - Destrutturazione e ricomposizione delle Idee di Progetto	4
Principi di Organizzazione Aziendale	8
Principi contabili per la creazione del Business Plan	4
La rilevazione del dato economico ed analisi di Benchmark	4
Principi contabili per la creazione del Business Plan - Stato patrimoniale -	8
Metodi di Funding finanziario - rapporto banca/impresa-finanza agevolata	8
Esercitazione Business Plan	8
Valutazione, destrutturazione e ricomposizione del Business Plan	4
Beni di proprietà intellettuale: Tutela e sfruttamento	4
R&S e valorizzazione economica degli asset immateriali	8
Presentazione Aziendale, elevator pitch	12

3. Destinatari e requisiti di accesso

Il corso prevede la partecipazione di massimo **20 allievi e 4 uditori** di età compresa tra i 18 ed i 35 anni, aspiranti imprenditori: comprendendo tutti coloro che intendono avviare un'attività in proprio attraverso la verifica di fattibilità economico-finanziaria di una propria idea d'impresa.

I partecipanti al Concorso di Idee “World in Progress” rientrante nel progetto “Working Generation” avranno la possibilità di accedere al Corso senza partecipare alle selezioni.

4. Modalità e termini di partecipazione

La partecipazione al corso è completamente gratuita. Per trasporti e spostamenti non è previsto alcun rimborso spese. Il candidato dovrà registrarsi alla piattaforma: <https://workinggeneration.it/member/signup/SNPER8hI> indicando in “Attività del Progetto a cui si desidera partecipare” la preferenza per “Corso di formazione sull'imprenditoria e supporto alla redazione del business plan”II Edizione; oppure inviare:

- domanda di ammissione al corso, redatta sull'apposito modello “Allegato A”. Alla domanda andrà allegato:

- curriculum datato e sottoscritto con fotocopia di un valido documento di riconoscimento e codice fiscale, scansionati in unico file in formato pdf; La domanda di ammissione, corredata della suddetta documentazione, dovrà essere inviata tramite mail a benesseregiovani@comune.villaricca.na.it. Le domande dovranno pervenire entro le ore 12,00 del giorno 03/06/2020..La modulistica è scaricabile dal sito internet: <https://workinggeneration.it/product/imprenditoria-2ed/>

5. Modalità di selezione e di ammissione al corso

Le selezioni saranno volte ad accertare in prima istanza la presenza dei seguenti requisiti di accesso alle attività formative indicate all'art. n. 3 del presente Bando. I soggetti in possesso dei requisiti saranno ammessi alle successive verifiche che comprenderanno:

- **prova scritta** (40 test a risposta multipla, di cui il 70% di cultura generale e psico-attitudinale ed il 30% di conoscenze tecnico professionali). Sarà attribuito un punteggio pari a 1 punto per ogni risposta esatta, 1 punto in meno per ogni risposta errata e 0 punti per ogni risposta non data, per un punteggio massimo di **40/100**;

- **prova orale** (colloquio individuale attitudinale e motivazionale con valutazione dei titoli culturali e delle esperienze professionali maturate), per un punteggio massimo di **60/100**.

Il calendario delle prove di selezione sarà pubblicato sul sito <https://workinggeneration.it/product/bando-imprenditoria/> nei giorni successivi alla scadenza del termine per la presentazione delle domande.

Prova scritta: test a risposta multipla per accertare il livello di cultura generale e delle conoscenze di settore	max 40 punti
Prova orale: self assessment-test e colloquio motivazionale per valutare l'interesse per il profilo professionale, e la motivazione alla partecipazione e alla frequenza del corso	max 60 punti

6. Sede di svolgimento e frequenza

Le attività formative si svolgeranno presso la Biblioteca Comunale , Palazzo Somma- Baldascini, Via Sei Martiri, n.34 80010 Villaricca (Na). La frequenza al corso è obbligatoria. È consentita una percentuale massima di ore di assenza pari al 20% del totale. Gli allievi che supereranno tale limite saranno esclusi d'ufficio dal corso.

7. Graduatoria finale

La graduatoria verrà redatta in base alla somma dei punteggi ottenuti nelle prove di selezione previste. L'elenco dei candidati ammessi al corso e la data di inizio delle attività, saranno affissi entro 5 giorni dall'avvenuta selezione presso la sede del Comune di Villaricca e consultabile sul sito <https://workinggeneration.it/product/imprenditoria-2ed/>

A parità di punteggio costituirà titolo preferenziale l'età anagrafica più bassa.

8. Ammissione agli esami ed attestato finale

Al termine di ciascun percorso verrà rilasciato un Attestato di frequenza e profitto agli allievi che avranno raggiunto il 80% di presenze.

Al termine del percorso al miglior discente sarà data l'opportunità di elaborare e presentare una domanda di finanziamento per lo sviluppo della propria idea progettuale.

Per ulteriori informazioni sul corso rivolgersi a Comune di Villaricca, Corso Vittorio Emanuele n. 76, 80010 Villaricca (Na), Tel. 0818191111, oppure consultare il sito internet