



Comune di  
Villaricca



Comune di Villaricca

Benessere Giovani Organizziamoci

BANDO DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE AL CONTEST

WORLD IN PROGRESS – App per la mia città  
WORLD IN PROGRESS – Io Scelgo Villaricca perché...

"Benessere Giovani "Working Generation", POR Campania FSE 2014-2020, Asse I - Obiettivo Specifico 2 - Azione 8.1.7; Asse II- Obiettivo Specifico 11- Azione 9.6.7; Asse III- Obiettivo Specifico 12- Azione 10.1.5; codice Ufficio 74; CUP J81B17000930002; Contributo pubblico € 100.000,00"

Il Comune di Villaricca, capofila del progetto "Working Generation" intende supportare l'innovazione, il cambiamento e la crescita delle migliori realtà imprenditoriali.

Con la realizzazione del Concorso di Idee "World in progress", mira ad identificare neo imprenditori ad alto potenziale nel panorama dell'innovazione campano e a stimolare la nascita di eventuali collaborazioni o partnership sempre più strette con gli imprenditori alla guida di tali iniziative.

#### Il concorso

Il concorso sarà articolato in due categorie

1. **WORLD IN PROGRESS – App per la mia città**
2. **WORLD IN PROGRESS – Io Scelgo Villaricca perché...**

**WORLD IN PROGRESS – App per la mia città** richiede la creazione di un'App di public utilities per l'**interazione** tra cittadino e pubblica amministrazione. L'idea è quella di sfruttare le nuove **tecnologie** digitali per elaborare uno strumento di pubblico impiego, facilmente accessibile e soprattutto utile nel rapporto tra il **cittadino ed il suo comune** di appartenenza.

**WORLD IN PROGRESS – Io Scelgo Villaricca perché...** avrà per oggetto la creazione di un **prodotto multimediale** (video, cortometraggio, film d'animazione, video musicale, ecc), finalizzato alla promozione del **Comune di Villaricca** ed alla rivalutazione, anche in chiave turistica, del territorio.

Il tema preposto è "**Io Scelgo Villaricca perché...**", con prodotti che mostrino le ragioni per cui vale la pena restare in questa città ed investire su questo territorio, mettendo in primo piano la passione ed il senso di appartenenza.

#### Destinatari

Giovani imprenditori ed aspiranti imprenditori di età compresa tra i 18 ed i 35 anni.

#### Articolazione e durata del contest

**Presentazione delle domande di partecipazione:** dal 23 settembre al 23 dicembre 2018

**Selezione, valutazione e premiazione:** dal 23 dicembre 2018 al 25 gennaio 2019

**Aziende Partner del Comune di Villaricca**

PUBLI-PEAS SRL, MADREARTE, IPSEA

#### Modalità di partecipazione

I giovani imprenditori potranno presentare la propria idea sul sito **www.workinggeneration.it** attraverso la compilazione di un form dedicato. Le idee presentate e ammesse saranno pubblicate sul sito e sulla pagina Facebook <https://www.facebook.com/benesseregiovanivillaricca> e potranno essere commentate, discusse e votate anche dagli utenti della piattaforma e della pagina facebook.

#### Istruttoria e valutazione delle candidature

Una volta effettuata la raccolta delle proposte pervenute in risposta all'avviso, queste saranno sottoposte al vaglio di:

- Utenti del sito e iscritti alla pagina facebook che potranno partecipare attivamente mettendo "mi piace";
- Comitato Tecnico composto dai partner del progetto stesso e comunque composto da professionalità di elevato profilo proveniente dal mondo professionale o imprenditoriale.

La valutazione verterà tanto sul rispetto dei requisiti formali richiesti nell'avviso quanto su quelli di merito rispetto alle proposte pervenute. La valutazione dovrà attenere al potenziale imprenditoriale ed alla prospettiva sostenibilità di ciascun'idea progetto.

Per ciascuna categoria vinceranno i candidati che avranno totalizzato il maggior punteggio, in quanto verrà assegnato un punteggio anche alla web community.

#### Premio

I primi 4 candidati al concorso avranno accesso prioritario al corso di formazione per giovani imprenditori di **Working Generation**.

I vincitori riceveranno, per ciascuna delle due categorie, un finanziamento di 500 (cinquecento) euro finalizzato alla produzione dell'idea progettuale.

Il bando integrale è visionabile su **www.workinggeneration.it**